








Formation Réseaux sociaux / Distanciel 2 jours Formation INTER en Groupe

 <p>Objectifs</p>	<p>À l'ère numérique où les réseaux sociaux jouent un rôle prépondérant dans nos vies personnelles et professionnelles, il est indispensable de maîtriser leur utilisation de manière efficace et éthique.</p> <p>Ils sont devenus des outils incontournables pour interagir avec autrui, développer son réseau professionnel, promouvoir une marque ou un produit, et même influencer l'opinion publique.</p> <p>Cette formation vous amènera les compétences nécessaires pour naviguer avec aisance et succès dans le paysage digital moderne.</p>
<p>Public Prérequis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tout public (salariés, demandeurs d'emploi ou particuliers)
 <p>Points forts</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formateur expert • Travaux Pratiques • Possibilité de soumettre au formateur une problématique personnelle
 <p>Documents</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Convocation, émargement • Un support de cours complet, rédigé par le formateur, vous est offert • Une attestation mentionnant les objectifs, la nature, la durée et les résultats est délivrée en fin de stage • Une attestation du test de certification (si éligible au CPF)
 <p>Matériel Logiciels</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La formation se déroule en distanciel
<p>Prise en charge & Qualité</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Déclaration d'activité Organisme de Formation n°93 04 00706 04 • Certifié en conformité aux critères du décret Qualité Pole-Emploi • Certifié DataDock 21/21 • Certifié qualité OPQF reconnue par le CNEFOP • Centre habilité PCIE – Certification ICDL éligible au CPF • Centre certifié QUALIOP – Processus Qualité N°2110_CN_02686

Programme de formation

Introduction aux réseaux sociaux et Facebook

- Comprendre l'importance des réseaux sociaux dans la communication moderne
- Création d'un compte Facebook et exploration de l'interface
- Personnalisation du profil et paramètres de confidentialité
- Publication de contenus et interaction avec la communauté



Instagram pour les débutants

- Création d'un compte Instagram et différence avec Facebook
- Utilisation des outils de publication : photos, stories et hashtags
- Stratégies pour augmenter l'engagement et gagner des abonnés
- Analyse des performances avec les statistiques Instagram



LinkedIn et Networking Professionnel

- Création et optimisation d'un profil LinkedIn
- Réseautage et développement de connexions professionnelles
- Publication de contenus professionnels et participation à des groupes
- Utilisation de LinkedIn pour la recherche d'emplois et le développement de carrière



Des exercices pratiques sont prévus tout au long de la formation, vous permettant d'acquérir les fondamentaux. Vous pourrez également soumettre vos projets au formateur.

